**ORGANIZZAZIONE E GESTIONE PROCESSI PRODUZIONE**

**V**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **COMPETENZE**  **Riconoscere gli elementi che compongono il sistema azienda. Riconoscere le tipologie di aziende e individuare i fattori della produzionei. Riconoscere costi, ricavi e guadagno. Individuare le attività che caratterizzano le aziende nel settore grafico. Riconoscere le varie funzioni nei aziendali. Riconoscere i cicli produzione, il marketing, il sistema distributivo e la vendita online e offline. New w old media Saper utilizzare la terminologia tecnica del settore.** | **CONOSCENZE**  **Persone giuridiche. Bisogni Beni e servizi.. I consumatoti e il target. Imprenditore, impresa e azienda. Il ciclo produttivo e ciclo di vita del prodotto. Conoscere la classificazione delle società. Gli stampati ed i prodotti audiovisivi. Conoscere il marketing mix, il sistema distributivo e la vendita. Conoscere l’analisi dei costi e preventivi lavoro. Conoscere le norme di sicurezza nelle aziende grafiche. Conoscere i modelli aziendali e i reparti di produzione. Conoscere i layout di produzione aziendale.** | **ABILITA’**  **Saper interpretare il comportamento e bisogni dei consumatori-target. Individuare le attività produttive e i fattori della produzione delle aziende grafiche. Riconoscere le varie tipologie di imprese e i cicli produzione. Interpretare la funzione tecnica della produzione. Individuare i costi della produzione. Saper individuare le richieste del cliente attraverso i brief.**  **Sapere riconoscere il funzionamento del mercato e marketing. Sapere riconoscere domanda e offerta nel mercato e l’influenza sul prezzo finale. Saper elaborare un preventivo spesa, fattura e ddt.** |